

POLITICA DELLA QUALITA' CARINI INDUSTRIA

La struttura della Carini Industria consente di offrire una molteplicità di prodotti rivolti ad una pluralità di fabbisogni e di clienti potenziali in svariati ambiti industriali che variano dalla robotica, costruzione di macchine, propulsioni navali alla trasmissione di potenza.

La Politica per la Qualità della Carini industria vuole essere un documento snello e immediato per capire i valori e i principi che l'azienda intende perseguire negli anni collegandoli inoltre con indicatori e obiettivi per il loro raggiungimento.

Firma DG:Caselgrandi M.....

PRINCIPI/VALORI	INDICATORE	OBIETTIVO
Costante consolidamento del mercato e dell'attuale parco clienti. Differenziare e aumentare i mercati in cui si opera. Collaborazione con il cliente per la scelta del prodotto adatto (consulenza personalizzata).	- % incremento ordini rispetto anno precedente - % di incremento del fatturato. - Soddisfazione del cliente (tenuto sotto controllo attraverso due indicatori: 1. % reclami rispetto agli ordini evasi 2. % incremento sugli ordini rispetto anno precedente (dei 5 principali clienti). - Ricerca&sviluppo di nuovi mercati	- + 15% - + 10% - < 2% - +15%
Costante riduzione di criticità legate al prodotto e al funzionamento dello stesso.	- Rapporti di NC interni - % di puntualità nelle consegne ai clienti - % n° pezzi ritornati dai clienti - % scarto tra tempo previsto/tempo effettivo di lavorazione	- < 12 - > 75 % - < 0.5% - +/- 8 %
Riduzione dei tempi di risposta/risoluzione dei reclami.	- Tempo medio di risoluzione di un reclamo/ NC cliente (modulo 8d)	- < 15 gg
Valutare e ridurre i costi della non qualità. Disponibilità di strumentazione tecnologicamente avanzata.	- Rapporti di NC interni - % in ore dei fermi macchina su totale ore lavorazioni effettuate - Acquisto nuovi macchinari	- < 15 - < 8 %
Costante aggiornamento delle risorse umane per garantire sempre più alti livelli qualitativi legati al processo/prodotto/servizio.	- Ore di formazione media del personale	- 8 ore all'anno
Selezione dei fornitori: Monitorare i fornitori per puntualità e qualità Rafforzare la collaborazione con i fornitori strategici.	- Numero NC totali dei fornitori (NC esterne) - Media dei giorni di ritardo dei fornitori (fornitori strategici: Materie prime e Terzisti)	- < 10 all'anno - < 10 gg.
Controllo periodico del proprio sistema di gestione (Audit)	- N° Audit eseguiti /N°audit previsti (percentuale)	- 100 %
Identificazione, monitoraggio continuo e implementazione dei contesti interni/esterni e delle parti interessate della Carini Industria.	- Aggiornamento dei contesti e delle parti interessate	- Aggiornamento modulo 4-01.
Costante monitoraggio ed aggiornamento dell'analisi dei rischi e delle opportunità.	- Abbassamento dei rischi evidenziati e aumento delle opportunità.	- Aggiornamento modulo 4-01.